

REGULAMIN KONKURSU „PODWÓJNE ROZDANIE NEESS”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Warunki uczestnictwa w konkursie Podwójne rozdanie Neess, zwanego dalej „Konkursem” określone są w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”.
- 1.2.** Organizatorem Konkursu, o którym mowa w przedmiotowym Regulaminie, jest Agencja Reklamowa Schulz spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000181178, NIP: 945-172-18-41, REGON: 351324593, o kapitale zakładowym w wysokości 1.630.000,00 PLN, zwana dalej "Organizatorem".
- 1.3.** Organizator działa w imieniu własnym, ale na zlecenie Donegal Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie (35-111) przy ul. Krakowskiej 154, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000248060, NIP: 8130139781, REGON: 690637480, o kapitale zakładowym wynoszącym 600 000 PLN, zwana dalej „Zamawiającym”.
- 1.4.** Organizator jest odpowiedzialny za organizację, przeprowadzenie Konkursu, jego przebieg oraz nadzór.
- 1.5.** Fundatorem nagród w Konkursie jest Zamawiający.
- 1.6.** Konkurs ma charakter elektroniczny i odbywa się za pośrednictwem Internetu.
- 1.7.** Konkurs przeprowadzany jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.8.** Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów prawa.
- 1.9.** Konkurs trwa od 9.07.2018 do 10.08.2018 do godz. 23:59, dalej jako „Czas trwania Konkursu”.
- 1.10.** W czasie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej pod adresem www.rozdanieneess.pl dalej zwanej „Stroną Konkursu”, w zakładce „Regulamin”.
- 1.11.** Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 24.08.2018 do godziny 23:59, na Stronie Konkursu pod adresem www.rozdanieneess.pl.
- 1.12.** Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie akceptuje tym samym Regulamin i jego postanowienia.
- 1.13.** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.14.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
- 1.15.** Akceptując Regulamin Konkursu Uczestnik oświadcza, iż ponosi pełną odpowiedzialność za wygenerowane treści.
- 1.16.** W razie naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, w tym warunków uczestnictwa w Konkursie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Wykluczony Uczestnik pozbawiony jest prawa do otrzymania przewidzianych nagród konkursowych. Osoba taka traci status Uczestnika i nie może po raz kolejny przystąpić do niniejszego Konkursu. Organizator uprawniony jest do weryfikacji w każdym czasie potencjalnych naruszeń postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz zasadności przyznania im nagród konkursowych. Do momentu zakończenia powyższej weryfikacji, wstrzymane zostaje wydawanie nagród konkursowych w stosunku do danego Uczestnika. Negatywny wynik weryfikacji oznacza brak prawa Uczestnika do wygrania i uzyskania nagrody konkursowej.

1.17. Celem Konkursu jest promowanie produktów marki Neess oraz nagradzanie osób, które najlepiej wykonały zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Do Konkursu może przystąpić każda osoba fizyczna, która w dniu wzięcia w nim udziału ma stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełnia łącznie następujące warunki:

- a. Zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- b. W dniu przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia;
- c. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

2.2. Osoba fizyczna niepełnoletnia w wieku powyżej 13 lat lub pełnoletnia posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, może wziąć udział w Konkursie jedynie za zgodą przedstawiciela ustawowego.

2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące odpłatnie usługi lub wykonujące dzieła na zamówienie Organizatora, Zamawiającego lub innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.5. Niespełnienie któregośkolwiek z wyżej wymienionych warunków spowoduje nieważność udziału w Konkursie, a tym samym wykluczenie Uczestnika z Konkursu.

2.6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

2.7. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika jest:

- a. spełnienie warunków określonych w punkcie 2.1. – 2.3. powyżej w określonych terminach trwania Konkursu;
- b. zgłoszenie pracy konkursowej we wskazany w Regulaminie sposób;
- c. zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu;
- d. spełnienie warunków Regulaminu.

§ 3. ZASADY KONKURSU

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wejść na Stronę Konkursu, a następnie wypełnić zamieszczony tam formularz zgłoszeniowy wymaganymi danymi tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz zamieścić zdjęcie konkursowe (dalej jako „Zdjęcie”). Koniecznym jest również zapoznanie się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowanie w trakcie wypełniania formularza zgłoszeniowego, a także zaakceptowanie zgód oraz oświadczeń znajdujących się pod formularzem.

3.2. Konkurs polega na zrobieniu zdjęcia wykonanej przez Uczestnika autorskiej stylizacji paznokci produktami marki Neess i przesłaniu go za pomocą formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Konkursu.

3.3. Zdjęcie konkursowe powinno spełniać łącznie następujące warunki konieczne:

- a. powinno stanowić autorskie zdjęcie Uczestnika Konkursu;
- b. umieszczenie w kadrze zdjęcia produktu marki Neess.

3.4. Każdy Uczestnik może przesłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Prac Konkursowych.

3.5. Jeden Uczestnik może być Laureatem tylko jednej nagrody w Konkursie.

3.6. Niedopuszczalne jest przesyłanie Prac Konkursowych, które:

- a. zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego.
- b. zawierają treści wulgarne, obsceniczne, treści uważane powszechnie za obraźliwe;
- c. naruszają prawa innych osób, np. dobra osobiste, autorskie prawa majątkowe lub osobiste innych osób;
- d. naruszają dobre obyczaje;

- e. zawierają zastrzeżone nazwy produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Zamawiającemu;
- f. zawierają treści stanowiące negatywne opinie dotyczące Organizatora, Zamawiającego, produktów lub marek Zamawiającego ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Zamawiającego, produkty lub marki Zamawiającego w negatywny sposób;
- g. są niezgodne z Regulaminem.

3.7. Prace Konkursowe, o których mowa w pkt 3.6. powyżej nie biorą udziału w Konkursie.

3.8. Przesłane przez Uczestnika Zdjęcie zostanie opublikowane przez Zamawiającego na Stronie Konkursu, na portalu Facebook oraz Instagramie Zamawiającego wraz z imieniem Uczestnika i pierwszą literą jego nazwiska.

3.9. Po akceptacji Zdjęcia przez Moderатора, nastąpi jego publikacja w galerii na Stronie Konkursu.

3.10. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłane przez niego Zdjęcie jest wynikiem jego osobistej twórczości i że nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich.

3.11. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do Zdjęcia, które dodaje wraz ze zgłoszeniem do Konkursu, a prawa do Zdjęcia nie są obciążone na rzecz osób trzecich.

3.12. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.

3.13. Oceniana będzie zwłaszcza pomysłowość oraz dbałość wykonania stylizacji.

§ 4. PRAWA AUTORSKIE

4.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Zamawiającemu licencji niewyłącznej na korzystanie z Zdjęcia. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zdjęcia (zwane łącznie „Utwór”) na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zdjęcia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zdjęcia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania Zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt a powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zdjęcia nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zdjęcia lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS.

4.2. Organizator oraz Zamawiający zastrzega sobie prawo do wykorzystania w trakcie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu przesłanych przez Uczestników Konkursu Zdjęć dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zdjęć nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zdjęć w zakresie wskazanym powyżej.

4.3. Uczestnik zobowiązuje się nie przenosić majątkowych praw autorskich, zależnych praw autorskich oraz nie udzielać licencji wyłącznej lub niewyłącznej na użytkowanie lub eksploatację Zdjęcia

podmiotom innym niż Zamawiający lub Organizator w czasie trwania Konkursu oraz w czasie trwania licencji udzielonej Zamawiającemu i Organizatorowi, w zakresie jaki ograniczyłby lub uniemożliwiłby zakres i korzystanie z licencji przez Zamawiającego lub Organizatora.

4.4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zdjęcia. Uczestnik wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie przez Organizatora lub Zamawiającego przesłanego Zdjęcia w ww. zakresie.

4.5. Jednocześnie z przystąpieniem do Konkursu i przesłaniem Zdjęcia Uczestnicy zrzekają się wykonywania osobistych praw autorskich do Zdjęcia i zezwalają na ewentualne wykonywanie tych praw w ich imieniu przez Zamawiającego lub Organizatora.

4.6. Niezależnie od powyższego Zamawiający, w oparciu o przepis art. 921§3 kodeksu cywilnego zastrzega, iż z datą przekazania Laureatom Konkursu Nagród określonych w treści pkt. 5.1. Regulaminu, nabywa nieodpłatnie wszelkie prawa autorskie do stworzonych przez Laureatów Zdjęć. W celu uniknięcia wątpliwości nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w niniejszym Regulaminie, oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestników opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Zdjęć, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.

4.7. Wydanie Nagród Laureatom zaspokaja ich wszelkie roszczenia z tytułu praw własności intelektualnej.

4.8. Laureaci zobowiązują się do przeniesienia praw autorskich i praw pokrewnych dotyczących Zdjęcia na Zamawiającego w zakresie pól eksploatacji wskazanych w pkt. 6.2 bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

4.9. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń związanych z przygotowaniem Zdjęcia i zobowiązuje się do zwrotu kosztów poniesionych przez Zamawiającego i Organizatora w przypadku, w którym umieszczenie lub wykorzystanie jego Zdjęcia spowoduje powstanie roszczeń osób trzecich wysuwanych w stosunku do Zamawiającego lub Organizatora.

4.10. Uczestnik wyraża zgodę na przechowywanie Zdjęcia po wycofaniu jej z Konkursu, zakończeniu Konkursu, wygaśnięciu udzielonych licencji, nawet w przypadku niezdobycia nagrody przez Uczestnika, w formie cyfrowej w kopiach wykonanych przez Facebook Inc, Instagram Zamawiającego.

§ 5. NAGRODY

5.1. Laureatom Konkursu zostaną przyznane nagrody:

- a. 3 x nagroda za zajęcie I miejsca głównego – kolekcja letnia lakierów hybrydowych marki Neess o wartości 389,87 zł;
- b. 3 x nagroda za zajęcie II miejsca - zestaw akcesoriów do makijażu o wartość 150 zł;
- c. 3 x nagroda za zajęcie III miejsca - zestaw ozdobnych paznokci o wartości 120 zł;
- d. 50 x nagród pocieszenia - kupony ze zniżką 40% do realizacji w sklepie internetowym www.neess.pl;
- e. 1x nagroda specjalna - warsztaty z blogerkami Boskie Paznokcie oraz zaproszenie na otwarcie pierwszego showroom Neess, o łącznej wartości 1.000 zł.

5.2. Nagrody wymienione w pkt. 5.1. zostają przyznane Uczestnikom, które nadesłały najciekawsze, najbardziej kreatywne, zgodne z zadaniem, Zdjęcia.

5.3. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

5.4. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.

5.5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W przypadku konieczności odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych, ramach każdej Nagrody

Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody, przyznawanej w Konkursie. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, na co Uczestnik wyraża zgodę.

5.6. Za przekazanie nagród Laureatom odpowiada Organizator.

5.7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby nagród, jak również do nieprzyznania nagród w ogóle, w przypadku braku Zdjęć, które według Organizatora powinny być gratyfikowane nagrodą.

5.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród.

5.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w jakiegokolwiek formie, aczkolwiek zalecaną formą jest forma pisemna.

6.2. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację wymagane przez prawo, zalecane jest podanie następujących informacji: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres uczestnika, e-mail podany w Konkursie jak również dokładny opis i powód reklamacji.

6.3. Reklamacja powinna być kierowana na adres Organizatora Konkursu: Agencja Reklamowa Schulz spółka z o.o., ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków, z dopiskiem „Konkurs Podwójne rozdanie Neess”. Skierowanie reklamacji na adres Zamawiającego nie powoduje jej nieważności.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminach przewidzianych przez prawo. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie.

6.5. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to niekorzystnie na sytuację Uczestników biorących udział w konkursie przed dokonaniem zmiany.

7.2. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

7.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.

7.4. Niniejszy Konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.

7.5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Zamawiający. Organizator przetwarza Uczestników Konkursu dane w ramach umowy powierzenia przetwarzania danych zawartych pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem w celu prawidłowej realizacji Konkursu.

7.6. Za odrębną zgodą, dane osobowe wykorzystywane będą przez Zamawiającego również w celach marketingu bezpośredniego.

7.7. Organizator przetwarza Dane Osobowe Uczestników Konkursu w zakresie Imię i Nazwisko, Adres poczty elektronicznej, przy czym Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu w zakresie Imię i Nazwisko, Adres poczty elektronicznej oraz dodatkowo Numer Telefonu i Adres do korespondencji. Dane

osobowe podawane są dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w Regulaminie danych osobowych w celu realizacji Konkursu - uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

7.8. Zamawiający oświadcza, że przetwarza dane osobowe Uczestnika zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. i rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04), w celu prawidłowej realizacji Konkursu przez okres trwania Konkursu oraz wydawania nagród i rozpatrywania reklamacji. Ponadto dane będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń celem ewentualnego wykazania prawidłowego ich przetwarzania.

7.9. Dane osobowe podane do celów marketingowych będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. i rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych z dnia 4 maja 2016 r. na podstawie wyrażonej przez Państwo zgody w celu marketingu bezpośredniego przez okres od podania danych do cofnięcia przez Państwo zgody na przetwarzanie danych do celów marketingu bezpośredniego.

7.10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, jak również ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przeniesienia danych

7.11. Uczestnikom Konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

7.12. Dane kontaktowe do Zamawiającego i Organizatora jak na wstępie Regulaminu

7.13. Kontakt z Organizatorem Konkursu jest możliwy pod numerem telefonu: +48 12 314 12 70 od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-16:00.

7.14. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter jedynie informacyjny.